



## 中學生參與尋常計劃 探討多元的消費現象

為加強中學生關注社會事務，學習觀察時下各種消費文化，進而對該消費文化進行研習，建立青少年正確的消費價值觀，提升他們對社會責任承擔的意識，本會由2015年起舉辦“尋·常”消費考察獎勵計劃，累計歷屆參加師生人數已接近3,000人次，據學界反映，相關計劃給予學生更多實踐機會，並認同這項校園消費教育活動的效益。

本會早前公佈了“尋·常”消費考察獎勵計劃(2020/2021學年)獲獎名單，以下多間學校(以學校中文名稱首字筆劃由少至多排序)：陳瑞祺永援中學、勞校中學、聖羅撒女子中學中文部、嘉諾撒聖心英文中學、澳門大學附屬應用學校及澳門培正中學共19支隊伍分別榮獲該計劃高中組及初中組的優異獎、最佳選題獎、最佳創意獎及嘉許作品獎各個獎項。獲得優異獎、最佳選題獎、最佳創意獎的隊伍，將獲安排參加研習營，就其報告進行深入的探討，並由專人指導同學以另一種形式表達報告的精髓。



本學年(2020/2021學年)報告研習方向多元，內容除涵蓋環保、網購、飲食及儲印花換購禮品等流行消費文化及心態的題目外，還有不少報告圍繞澳門在疫情期間市場出現的各種消費現象。同學們將觀察到的人、事、物透過討論提出觀感及看法，達到“尋·常”計劃的目的。

本會邀請了澳門中華教育會代表李小瑩、澳門天主教學校聯會代表梁翠娟、澳門中華新青年協會副理事長陳浩楠及澳門大學教育學院宋明娟助理教授擔任“尋·常”計劃(2020/2021學年)評審，評審團經多輪甄選及討論選出各獎項得獎者。評審團認為今屆參與“尋·常”計劃的報告選題貼近時事、立意良好，並寄語同學們在收集資料時除注重樣本數量外，亦要留意樣本可用性，這能使結論更趨嚴謹。

本會感謝各界及各校師生支持“尋·常”計劃，相信計劃能為莘莘學子建立正確的消費觀。 

